

Créer et administrer un site internet TPE-PME

5 jours

Code RS6348 enregistré le 19/07/2023 certificateur CMA FRANCE

Objectif général

- Définir son besoin et le cahier des charges du site internet (charte graphique, contenu, objectifs, budget) afin d'incrémenter les fonctions proposées par le système de gestion de contenu (logiciel),
- Choisir un hébergeur en fonction de ses besoins (prix, fonctionnalités),
- Respecter les mentions légales obligatoires à faire apparaître sur son site internet et les conditions générales d'utilisations (RGPD etc),
- Créer un menu de navigation principal et organiser les pages web en fonction de sa stratégie de communication,
- Créer une page avec du contenu (texte/image/vidéos),
- Créer les liens et boutons de navigation entre les pages,
- Choisir l'ergonomie du site à partir de modèles et des outils proposés par un logiciel (couleurs, formes, graphisme de base),
- Adapter l'interface du site web avec la résolution d'un téléphone (responsive),
- Incrémenter son site en fonction des critères du référencement naturel d'internet (SEO). Rédiger du contenu du site en rapport avec l'activité, lien avec les autres sites internet, incrémenter des mots clés dans le contenu du site (référencement gratuit),
- Identifier des mots clés pertinents en fonction de l'activité et de son marché, rédiger une annonce publicitaire afin d'accroître sa visibilité sur internet (ex : annonces en haut et en bas d'une page d'un moteur de recherche),
- Référencement SEA payant,
- Rédiger et envoyer une « news letter ».

Public

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés, demandeurs d'emploi.

Pré-requis

Cette formation s'adresse aux personnes maîtrisant l'outil informatique et la navigation Internet.

Plages horaires

De 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30

Durée

35 h

Programme

Jour 1

Matin

Etat des lieux du marché et des échanges virtuels : définir la stratégie de l'entreprise sur le Web et son positionnement

- Comment le Web a changé les règles du marketing et des relations publiques,
- Les dix règles essentielles du Web marketing,
- Sites vitrines et dynamiques, e-commerce, blogs, réseaux sociaux, moteurs de recherche,
- Analyse de la concurrence,
- Planifier son activité,

Jour 2

Matin

Présentation du CMS Wordpress

- Avantages de Wordpress,
- Les thèmes Wordpress responsives,

Après-midi

Jouer la complémentarité avec les autres supports de communication

- Les réseaux sociaux,
- Votre stratégie off-line / On-line,

Après-midi

Concevoir l'architecture de son site : définir son message commercial et maîtriser les règles d'une communication réussie sur Internet

- Identification de sa cible clientèle,
- Définir ses moyens afin d'aller au bout de son projet,

Jour 3

Matin

Les étapes clés de la conception d'un site

- Réfléchir et proposer un contenu de qualité,
- Intégration des nouveaux algorithmes de Google,
- Présentation de logiciels libres,
- Créer les pages de son site Internet,
- Définir l'arborescence, organiser les contenus,
- Nom de domaine et serveur,

Jour 4

Matin

La création de contenus et le graphisme général

- Changer et personnaliser le thème : Virtue, thème gratuit,
- Intégration de sa charte graphique,
- Gérer sa typographie,
- Créer ses menus et ses widgets,
- Gérer ses pages,

Ajouter des images

Jour 5

Matin

Exercices pratiques

- Mettre en place des actions de relations clients en réalisant des animations de vente : newsletters, mise en avant de produits, liens vers les médias sociaux, etc...

Après-midi

Ajouter et paramétrer des extensions

- Définition d'une extension,
- Lesquelles choisir?
- Comment les trouver? Pour quel besoin?
- Ajout et paramétrage des extensions indispensables,
- Mettre à jour une extension,

Après-midi

Faire vivre son site, générer de l'actualité, La sécurité et la maintenance du site,

Installer des statistiques fiables sur son site avec Google Analytics,

Après-midi

- Présentation complète du site et des choix réalisés
- Correction des « bugs » et anomalies

Moyens et encadrements pédagogiques

- Atelier participatif en groupe restreint (12 personnes maximum),
- Animation par des consultants experts dans le domaine,
- Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques, Illustrations par l'exemple des différentes possibilités
- Evaluation et remise d'une attestation de formation et d'une attestation de réussite le cas échéant

Prévoir les frais d'hébergement du site et du nom de domaine (environ 40 €) à la charge du participant.

Modalités d'évaluation

Oral : Présentation du processus de réalisation, des choix effectués, et du site, suivi par des questions du jury

Pour plus d'informations

Service Formation Continue - Par territoire :

04 : formationcontinue04@cmar-paca.fr
04 92 30 90 97 - 06 70 27 71 76

05 : formationcontinue05@cmar-paca.fr
04 92 52 80 15

06 : formationcontinue06@cmar-paca.fr
04 92 12 53 45

13 : formationcontinue13@cmar-paca.fr
04 91 32 24 70

83 : formationcontinue83@cmar-paca.fr
04 94 61 99 65

84 : formationcontinue84@cmar-paca.fr
04 90 89 20 40

<https://www.cmar-paca.fr/catalogues-des-formations>